

ПОЛИТИКА

в области качества

МИССИЯ:

Развитие научно-технического потенциала партнеров путем создания высокотехнологичного, высокопроизводительного и конкурентоспособного осевого металлорежущего инструмента.

СТРАТЕГИЯ:

Создание фирменной системы менеджмента качества ЗАО «НИР» на принципах всеобщего управления качеством.

Расширение деятельности организации в Российской Федерации и выход на зарубежные рынки в роли надежного поставщика осевого металлорежущего инструмента.

Постоянное повышение конкурентоспособности продукции и услуг за счет обновления, улучшения качества, эффективного использования ресурсов на основе процессного подхода и риск - ориентированного мышления.

Получение стабильной прибыли и укрепление положения организации в отрасли.

ЦЕЛИ:

Стремление к лидирующей позиции на российском рынке осевого металлорежущего инструмента.

Повышение престижа торговой марки ЗАО «НИР» - гаранта качества и надёжности в партнёрстве и ориентация на лучшие технические достижения и высокие технологии.

Удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей.

ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Лидерство руководителей всех уровней в вопросах качества.

Вовлечение всего персонала в процессы повышения эффективности деятельности организации.

Профессионализм, компетентность и персональная ответственность каждого за результаты труда на базе повышения квалификации и обучения.

Создание партнерских отношений с поставщиками, дилерами и потребителями.

Систематический мониторинг процессов организации, удовлетворенности персонала, потребителей, общества, действий, связанных с рисками и возможностями, направленный на всесторонний анализ и непрерывное повышение результативности системы менеджмента качества.

Руководство организации несет ответственность за качество выпускаемой продукции и услуг, гарантирует обеспечение и эффективное использование ресурсов и призывает всех работников объединить усилия для реализации Политики в области качества.

Генеральный директор ЗАО «НИР»

С.В. Бородин

18.03.2019г